

Green Holding, Büyüme Yolculuğunu İnsan ve Kültür Stratejisiyle Güçlendiriyor

09.09.2026

Green Holding, yeni yatırımları ve teknolojik dönüşüm hedefleriyle paralel olarak insan kaynağına ve kurum kültürüne yönelik stratejisini "Green İnsan & Kültür 2026" başlığı altında hayata geçiriyor. Strateji; nitelikli istihdam yaratmayı, çalışan yetkinliklerini geleceğin ihtiyaçlarına göre geliştirmeyi ve kapsayıcı, yüksek performanslı bir çalışma kültürü inşa etmeyi hedefliyor.

2007 yılında yüzde yüz yerli sermaye ile kurulan, bugün başta enerji ve yazılım olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren Green Holding, büyüme yolculuğunu yalnızca yeni yatırımlar, teknolojiler ve iş alanlarıyla değil; bu dönüşümü hayata geçirecek insan kaynağı, yetkinlik ve kurum kültürüyle birlikte ele alıyor. Holding, "Green İnsan & Kültür 2026" stratejisiyle, grup şirketlerinin büyüme yolculuğunu destekleyen ve insanı stratejik bir değer olarak merkeze alan yeni bir yol haritası ortaya koyuyor.

Nitelikli İstihdam ve Geleceğin Yetkinliklerine Yatırım

Grup şirketlerinde hayata geçirilen ve planlanan yeni yatırımlarla birlikte nitelikli istihdam alanları yaratmayı hedefleyen Green Holding, organizasyonlarını geleceğin ihtiyaçlarına uygun yetkinliklerle güçlendirmeyi ve çalışanlarının gelişimine daha fazla yatırım yapmayı amaçlıyor. Şirket; teknoloji, dijitalleşme, yapay zekâ, sürdürülebilirlik, veri odaklı karar alma, çeviklik ve inovasyon gibi geleceğin iş dünyasını şekillendiren alanlarda yetkinlik geliştirirken, liderlik, iş birliği, yaratıcılık, sürekli öğrenme ve değişime uyum kültürünü de organizasyonun her seviyesinde güçlendirmeyi hedefliyor.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Green Holding İnsan ve Kültür Direktörü Zehra Ayyıldız şunları söyledi:

"Bizim için dönüşüm, yalnızca teknolojiye yatırım yapmak değil; insanın potansiyelini teknolojiyle buluşturabilmek demektir. "Green İnsan & Kültür 2026" stratejimizle, yetenekleri organizasyonumuza kazandıran, çalışanlarımızın potansiyelini geliştiren, başarıyı ve katkıyı görünür kılan, kapsayıcı ve yüksek performanslı bir çalışma kültürünü grup şirketlerimizin tamamında daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. Yeni yatırımlarımız yeni fırsatlar, yeni fırsatlar yeni yetkinlikler, yeni yetkinlikler ise geleceğimizi birlikte inşa edecek güçlü ekipler demek. Green Holding olarak geleceğin işlerini tasarlarken, geleceğin insan ve kültür ekosistemini de bugünden inşa ediyoruz."

GREEN'in Her Harfi Bir Değeri Temsil Ediyor

Green Holding, "Green İnsan & Kültür 2026" stratejisini GREEN isminin her harfine kültürünün bir parçasını yükleyerek şekillendirdiğini belirtiyor. Buna göre:

- G – Growth | Gelişim: Çalışanların potansiyelini geliştiren, sürekli öğrenmeyi destekleyen ve yeni yetkinliklere yatırım yapan bir kültür.
- R – Respect | Saygı: Farklı fikirlere değer veren, güveni, açıklığı ve karşılıklı saygıyı çalışma kültürünün temeline yerleştiren bir anlayış.
- E – Empowerment | Güçlendirme: Çalışanlarına sorumluluk alanı açan, inisiyatif almayı teşvik eden ve yeteneklerin potansiyellerini ortaya koyabilecekleri ortamı sağlayan bir organizasyon.
- E – Excellence | Mükemmellik: Yapılan her işte daha iyisini arayan, yüksek standartları, performansı ve sürekli iyileştirmeyi benimseyen bir yaklaşım.
- N- Next | Geleceği Şekillendirmek: Teknoloji, yapay zekâ, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve değişen iş modellerini yakından takip eden; yeni nesil yetkinlikleri bugünden geliştirerek değişime uyum sağlamanın ötesinde geleceği şekillendirmeyi hedefleyen bir yaklaşım.

Bu kapsamda değerlendirmesini sürdüren Zehra Ayyıldız řu ifadeleri kullandı:

"GREEN bizim için yalnızca ismimiz değil, nasıl bir kurum olmak istediğimizin de ifadesi. Büyüme yolculuğumuzu; yatırımlarımız, teknolojimiz ve iř sonuçlarımız kadar güçlü bir insan ve kültür anlayışıyla destekliyoruz. Green İnsan & Kültür 2026 stratejimizi de bu anlayışla, GREEN'in her harfine kültürümüzün bir parçasını yükleyerek şekillendiriyoruz."

Bu belge Green tarafından oluřturulmuřtur.

<http://green.com.tr>